

Beleidsplan Stichting Clicks For

Opgesteld door Nico Bosman

Samenvatting

Clicks For is een stichting die campagnes ontwikkeld met als doel het creëren en ophalen van geld voor onderzoek naar (in eerste instantie) alvleesklierkanker. Ons doel is om binnen vijf jaar jaarlijks een campagne te lanceren. Deze campagnes kunnen gericht zijn op het ondersteunen van goede doelen in de breedst van de zin. Ons streven is om met minimale inspanning zo groot mogelijk bereik te genereren.

Dit bewerkstelligen wij o.a. door een zeer sober beloningsbeleid (ons bestuur voert haar werkzaamheden uit zonder hiervoor een vergoeding te ontvangen) en de samenwerking met lokale ondernemers en sponsors. Onze website(s) zijn campagne websites waarmee we awareness willen creëren en waarop we donaties ontvangen in de vorm van kliks en gelddonaties. Hoewel de acties van onze stichting gericht zijn op het grote publiek; hoe meer awareness hoe beter, kunnen deze niet bestaan zonder de bedrijven die voor de donaties per click zorgen: Bedrijven (sponsors) stellen een bedrag per click beschikbaar in ruil voor exposure tijdens de campagne.

Inleiding

De stichting is bedacht door Create & Convert. Een online agency uit Deventer. Het idee ontstond na het overlijden van onze collega Elia aan alvleesklierkanker. Deze ervaring maakte duidelijk hoe weinig er nog bekend is over deze zeldzame, maar slopende ziekte (In 2019 kregen ongeveer 2.500 mensen de diagnose alvleesklierkanker, met een geschatte levensduur na diagnose van vaak minder dan zes maanden.)

Onze specialisatie is conversiemarketing. Een tak van sport waarbij websites, zoekresultaten en sociale media geoptimaliseerd worden om zo meer mensen gericht acties te laten doen. We bedachten dat we al deze kennis ook konden gebruiken voor sterke non-profit campagnes. Zo ontstond Clicks for, een stichting met een simpel idee: Campagnes/acties waarbij mensen alleen maar hoeven te klikken om geld voor een goed doel te genereren; Mensen klikken al de hele dag op hun computer en mobiele telefoon dus waarom niet ook één click voor het goede doel?

Het bestuur van Clicks For

Op het moment van schrijven bestaat ons bestuur uit de volgende personen:

- Mark Kedde – Secretaris
- Martijn Milius – Penningmeester
- Nico Bosman – Voorzitter

Doelstelling

Clicks For cancer heeft als doel Het (doen) stimuleren van bewustwording van en het (doen) bevorderen en steunen van onderzoek naar kanker, in het bijzonder maar niet uitsluitend het onderzoek naar alvleesklierkanker en het (doen) stimuleren van bewustwording van en het (doen) bevorderen en steunen van onderzoek en andere ziekten en of aandoeningen.

Beleidsplan inzake ANBI status

Op onze website zullen wij volledige financiële openheid geven. Op de pagina <https://clicksforcancer.nl/anbi-stichting> (inclusief vervolgpagina's) komt alle benodigde informatie te staan.

Conclusie

Met clicks for proberen we een evolutie te creëren in het huidige donatie-landschap; het doneren van een klik ipv geld.

Zoals het een stichting betaamd zullen wij voornamelijk met vrijwilligers werken om op die manier zorg te dragen voor een maximale efficiëntie met betrekking tot de geldstromen.

Wij zijn er van overtuigd dat de tijd rijp is voor een onbaatzuchtige aanpak in onze sector. Wij dromen groot maar starten klein en bescheiden!

